

المحتويات

مفاهيم الابتكار التنافسي والقيادة الإبداعية

- التمييز بين الإبداع (الفكرة) والابتكار (التطبيق والمنفعة).
- دور القيادة في صياغة الرؤية الابتكارية للمنظمة.
- عقلية القائد المبتكر (Growth Mindset) والسمات السلوكية له.
- تحليل الواقع المؤسسي وتحديد فرص وفجوات الابتكار.
- نماذج ومستويات الابتكار (الابتكار الجذري، التدريجي، والمزعزع).

استراتيجيات بيئة العمل المحفزة وجذب المواهب

- ركائز بناء بيئة عمل تدعم المغامرة المحسوبة والابتكار.
- محفزات الإبداع ومثبطاته (قاتلات الأفكار) وكيفية التعامل معها.
- استقطاب وإدارة المواهب والمبدعين داخل فرق العمل.
- تصميم مساحات العمل وأنظمة المكافآت الداعمة للابتكار.
- سيكولوجية الأمان النفسي وأثرها في طرح الأفكار الجريئة.

أدوات وتقنيات توليد الأفكار وحل المشكلات

- أدوات العصف الذهني المتقدمة وتطبيقاتها العملية.
- مهارة واستراتيجية التفكير الجانبي (Lateral Thinking).
- أداة (SCAMPER) لتطوير، وتعديل المنتجات، والخدمات، والعمليات.
- تقنيات حل المشكلات بطرق إبداعية) مثل تريز TRIZ المبسطة.
- كيفية غرلة وتصفية الأفكار واختيار الأكثر قابلية للتطبيق.

منهجية التفكير التصميمي (Design Thinking)

- مقدمة في التفكير التصميمي والتركيز على العميل (Empathy).
- مهارات صياغة وتحديد المشكلة الحقيقية للمستفيد بدقة.
- مرحلة توليد الأفكار وتطوير النماذج الأولية السريعة (Prototyping).
- دمج التفكير التصميمي في الهياكل الإدارية اليومية.

إدارة مشاريع الابتكار والتغلب على المقاومة

- تحويل الفكرة الإبداعية إلى خطة عمل ومشروع تنفيذي.
- منهجيات الإدارة الرشيقة (Agile) لإدارة مبادرات الابتكار.
- سيكولوجية مقاومة التغيير واستراتيجيات القيادة لاحتوائها.
- إدارة المخاطر الابتكارية والتعامل الذكي مع سيناريوهات الفشل.
- مهارات إقناع الإدارة العليا والمستثمرين بالأفكار الابتكارية.

استدامة الابتكار وقياس المؤشرات المؤسسية

- بناء نظام ومأسسة الابتكار.
- مؤشرات قياس أداء الابتكار (KPIs) على مستوى الأفراد والمنظمة.
- حماية الملكية الفكرية للأفكار والابتكارات المؤسسية.
- استعراض أفضل الممارسات والتجارب العالمية للمنظمات الابتكارية.

لمن هذا النشاط

- المدراء التنفيذيون ومساعدهم.
- مدراء ومسؤولو إدارات التطوير المؤسسي والتميز الحكومي.
- مدراء ومستشارو قطاعات الجودة والتطوير.
- رؤساء الأقسام والمشرفون.
- قادة فرق العمل ومسؤولو
- العاملين في مجال إدارة المشاريع (PMO).
- إخصائيو ومدراء الموارد البشرية.
- أعضاء لجان الابتكار.

الأهداف

سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:

- تمكين القادة من تحويل الأفكار الإبداعية إلى مشاريع ناجحة.
- إكساب المشاركين مهارات تهيئة بيئة عمل محفزة وتدعم التفكير الابتكاري.
- التدريب على أدوات واستراتيجيات توليد الأفكار غير التقليدية (خارج الصندوق).
- تزويد القادة بآليات وإدارة وتقييم المخاطر المصاحبة للأفكار الجديدة.
- تطوير مهارات قيادة فرق العمل الابتكارية وتوجيه طاقاتهم الإبداعية.
- تطبيق منهجيات الابتكار الحديثة (كالتفكير التصميمي).
- صياغة استراتيجيات ابتكار مرنة تتماشى مع رؤية وأهداف المنظمة.
- قياس أثر الابتكار على تطوير الخدمات والمنتجات وكفاءة الأداء المالي.

تفاصيل النشاط

التاريخ	20 - 24 سبتمبر 2026 (المنامة - البحرين)
والمكان	25 - 29 أكتوبر 2026 (الدوحة - قطر)
	29 نوفمبر - 3 ديسمبر 2026 (دبي)
	18 - 22 إبريل 2027 (دبي)
التوقيت	9:00 صباحا الى 2:00 ظهرا
لغة النشاط	اللغة العربية
التكلفة	\$2950 ألفان وتسعمائة وخمسون دولار أمريكي

خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر